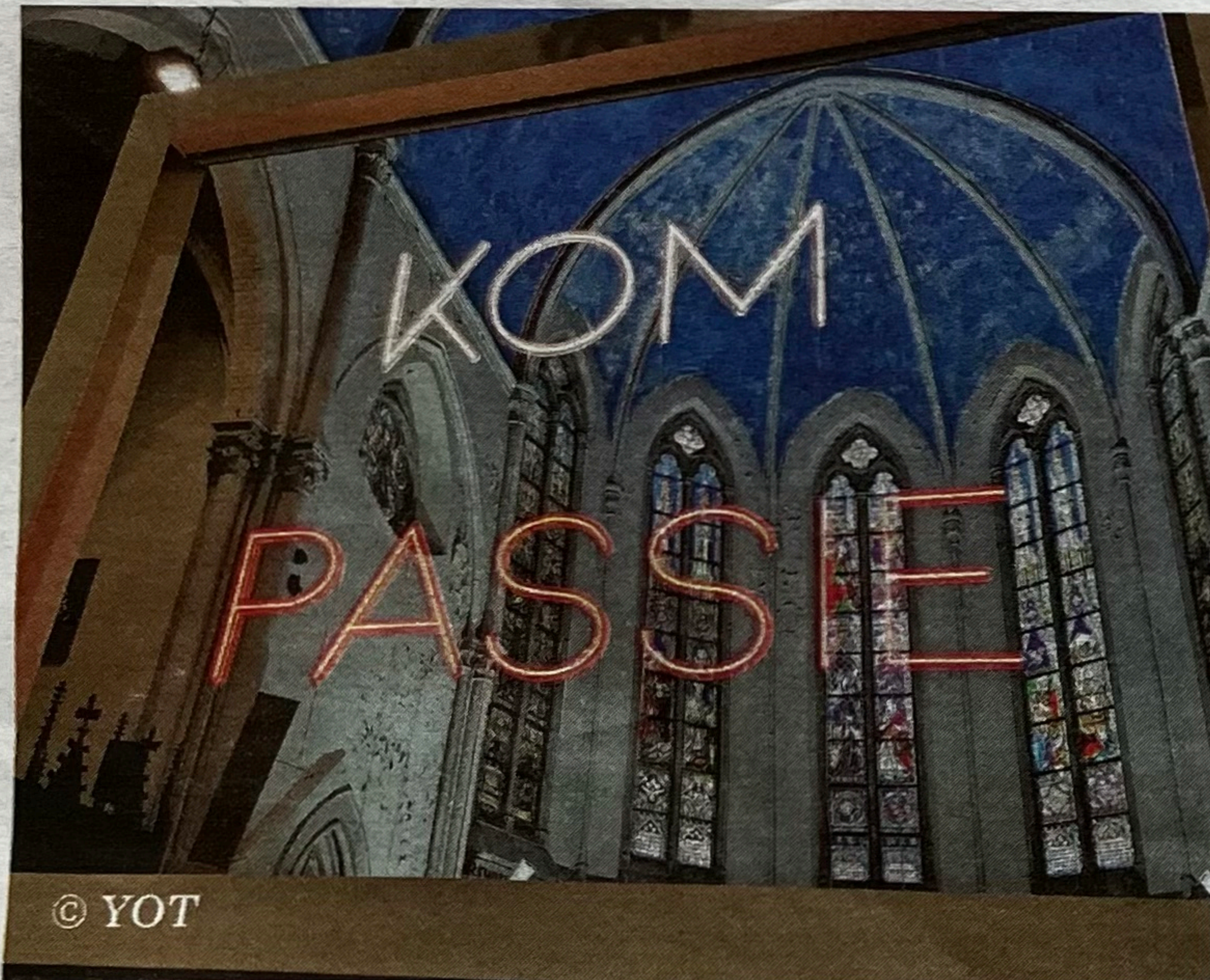


YOT introduceert Madeleine in Brugge



Feestelijk kloggelui, onverhoopte zomerzon en grote belangstelling afgelopen zaterdag in Brugge voor 'De openbaring', de onthulling van het nieuwe verhaal voor de Magdalenakerk. Op die plek experimenteert YOT, labo voor levensbeschouwing en ruimte voor perspectief, al sinds 2002 rond de betekenis van de christelijke traditie voor deze tijd. Vanaf 1 juli gebeurt dat onder de naam 'Madeleine in Brugge. *A little piece of heaven*'.

Frederique Vanneuville



In binnen- en buitenland verwierf de Magdalenakerk grote bekendheid vanwege de monumentale installatie met water die YOT er 21 jaar geleden liet plaatsen. Dat symboolvlak – door sommige Bruggelingen oneerbiedig 'de lavabo' genoemd – werd het afgelopen jaar ontmanteld om ruimte te maken voor iets nieuws. De inspiratie voor die beslissing kwam van een gigantische graffiti in Wenen, met de vraag: "What are we going to do with all this future?" Geen pessimisme omtrent de toekomst, wel integendeel een besef van de oneindige mogelijkheden die voor ons openliggen.

Een stukje hemel

Die onbevangen blik op de toekomst vertaalt zich voor YOT in een nieuwe naam, een nieuw logo en een nieuw, interactief verhaal voor de Engels-gotische Magdalenakerk uit 1853, in de volksmond bekend als de Madeleinekerk. YOT koos daarom voor 'Madeleine in Brugge' als naam voor de kerk en pastorie waar de vzw haar werkzaamheden ontplooit.

Omdat YOT zich inspant om op die site een stukje hemel op aarde te realiseren met projecten die iedereen welkom heten, werd "*A little piece of heaven*" de slagzin.

Vrouwelijkheid

Het logo straalt vrouwelijkheid uit: een gestileerd portret van 'Madeleine' dat een stevig fundament (kerkruimte, venster) verenigt met openheid (open cirkel) en de noodzaak tot verandering (golvende lijnen). Ook de kleuren zijn sterk symbolisch: oker (aarde), blauw (hemel, Maria) en rood (passie, Maria Magdalena). In het lettertype is er een hoek af. "Zo willen we af en toe eens gek doen, om het zeker niet te worden", legde coördinator Koen Dekorte in zijn toespraak uit.

Grondige make-over

De make-over van de kerk gebeurde grondig en is sterk gericht op de vraag hoe we naar de toekomst en naar onszelf kijken. Het portaal verrast met een bijzondere verlichting, een spel van spiegels en een installatie met intrigerende woorden in meerdere talen. In de kerk krijg je de Weense vraag omtrent de toekomst letterlijk voor de voeten geworpen. Nieuw zijn ook de banieren over Madeleine, de vlinderstoelen in de doopkapel, een bronzen creatie en de opvallende lichtinstallatie met de woorden "KOM PASSIE". YOT ontwikkelde eveneens audioguides in zes talen: het Brugs, het Nederlands, het Frans, het Engels, het Duits en het Spaans. In de pastorie werd de zomerbar in een nieuw jasje gestoken. Nu nog de deuren van de kerk schilderen in het typische 'Brugs rood' uit het logo, zodat Madeleine in Brugge nog meer in het oog springt. Ze verdient het. III

De zomerbar is tot 31 augustus elke dag open tussen 14 en 20 uur. www.yot.be/nl/madeleine-brugge